

## DAFTAR PUSTAKA

- Balawera, Asrianto. “*Green Marketing dan CSR Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen melalui Minat Membeli*”. Jurnal EMBA. 2013.
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta. CAPS. 2013.
- Hasan, Ali. *Marketing*. Yogyakarta. Medpress. 2009.
- Hasyim dan Anindita, R. *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta : UIEU-University Press 2009.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga. 2012.
- Indrawijaya, Sigit. *Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Roti Manis*. Mankeu. 2012.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar, Aplikasi dan Pengembangannya*. Edisi kedua. Jakarta. Kencana Prenadamedia Group. 2014.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jilid kedua. Jakarta. Penerbit Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jilid pertama. Jakarta. Penerbit Erlangga. 2009.
- Malhotra, Naresh, K. *Riset Pemasaran Pendekatan Terpadu*. PT Indeks. 2009
- Mamang, Etta dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekata Praktis*. Yogyakarta. Andi. 2013.
- Pardede, Ratlan dan Manurung, Renhard. *Analisis Jalur Path Analysis Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Jakarta. Rineka Cipta. 2014.
- Prasetijo, Ristiyanti, dan Ihalauw, J.J.O.I. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi Yogyakarta. 2005.
- Riduwan dan Kuncoro, E.A. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung. Alfabeta. 2007.
- Soebijanto, Fendy dan Kunto, S.Y. *Analisa Efektifitas Program Promosi Top Gondola Kopi Kapal Api Ditinjau Dari Peningkatan Ekuitas Merek Dan Minat Beli (Studi Kasus Di Pt Fastrata Buana Surabaya)*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. 2013.

Sulistiyowati, Dwi, et.al. *Pengaruh Periklanan, Hubungan Masyarakat, Dan Word Of Mouth Terhadap Ekuitas Merek Sepeda Motor Matic Honda Vario*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. 2014.

Tandjung, J.W., Prayoho, T. dan Prabowo, A. *Stop Promotion Start Communication*. Jakarta. Elex Media Komputindo. 2013.

Umar, Husen. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. 2003.

<http://www.the-marketeers.com/archives/Indonesia%20Internet%20Users.html>

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/konsumen-indonesia-mulai-menyukai-belanja-online.html>

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/konsumen-indonesia-mulaimenyukai-belanja-online.html>

<http://www.the-marketeers.com/archives/markplus-insight-hanya-20-netizen-yang-belanja-online-.html>

<https://www.linkedin.com/today/post/article/20140802045204-203890126--starbucks-mobile-apps-komunikasi-bisnis-yang-meningkatkan-retensi-keterikatan-nilai-loyalitas-pelanggan>

<http://www.bin.go.id/awas/detil/195/4/27/02/2013/hati-hati-bertransaksi-di-online-shop>

<http://www.tempo.co/read/news/2013/04/15/064473563/Polisi-Tangani-600-Kejahatan-Online-Per-Tahun>

<http://www.the-marketeers.com/archives/aplikasi-word-of-mouth-dalam-online-marketing.html#.VFrpUMkdjNU>